



- ◇ HÖHN GmbH&Co.KG
- ◇ HÖHN Displays+Verpackungen GmbH
- ◇ HÖHN Paper Print GmbH
- ◇ HÖHN Digital Services GmbH
- ◇ HÖHN Logistik Services GmbH

Presseartikel

16. November 2011

Kreative Lösungen für die Werbung am PoS

Mit der Display-Rakete von Gardena beweist HÖHN nicht nur technisches Know-how, sondern auch Innovationsgeist und Einfühlungsvermögen hinsichtlich der Kundenvorstellungen. Die Ulmer „Display-Architekten“ greifen dabei auf mehr als 100 Jahre Erfahrung zurück. Eine konsequente Ausrichtung auf die neueste Maschinenteknik bildet die Grundlage für kreative, außergewöhnliche oder komplizierte Displays, die auch den Kostenaspekt berücksichtigen.

Entwickelt und produziert wird ein breites Spektrum an Werbematerialien für den Einsatz am PoS: warentragende und dekorative Displays, Boden- und Thekendisplays, Displayhalterungen für den Abverkauf von der Palette sowie Displayaufsteller für die Verprobung und Verköstigung. In letzterem Segment wurden beispielsweise für verschiedene Promotion-Aktionen der Premiummarke Côte d'Or mehrere Tausend Aufsteller für den französischen Markt produziert. Die Aufgabenstellung des Kunden Kraft war klar definiert: Der Aufsteller sollte nicht aus Kunststoff sein, ein Leichtgewicht darstellen und im Kofferraum eines Autos transportierbar sein. Darüber hinaus sollte das Verköstigungsdisplay schnell und kostengünstig an die jeweiligen Aktionen angepasst und nach Gebrauch problemlos direkt vom Handel entsorgt werden können. Entstanden ist ein Display, das vollständig aus Karton besteht, elegant bedruckt und einfach aufzustellen ist.

Eine Vielzahl von Thekenaufstellern gehört mittlerweile ins Produktionsprogramm von HÖHN. Darunter auch eine Displayserie, die für die Marke Mentos entwickelt wurde. Sie findet ihren Einsatz bei der Einführung und Verprobung der Kaubonbons in den Märkten der Benelux-Staaten. Die warentragenden Displays werden ergänzt durch verschiedene dekorative Displays, unter anderem Wölbesäulen, die teilweise für Gewinnspielaktionen mit Boxen für Gewinnspielkarten ergänzt wurden.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst bei der Herstellung von Promotion-Materialien für den PoS die gesamte technische Ent-



- ◇ HÖHN GmbH&Co.KG
- ◇ HÖHN Displays+Verpackungen GmbH
- ◇ HÖHN Paper Print GmbH
- ◇ HÖHN Digital Services GmbH
- ◇ HÖHN Logistik Services GmbH

wicklung, die digitale Druckvorstufe, den Bereich Print einschließlich Digitaldruck sowie Konfektionierung, Verpackung und Versand. HÖHN deckt alle Bereiche selbst ab und bietet seinen Kunden auf diese Weise einen einzigen verantwortlichen Ansprechpartner, der den Auftrag von Anfang bis zum Ende begleitet. Insgesamt 280 Mitarbeiter beschäftigt die HÖHN-Gruppe an den Standorten Ulm/Donau und Biberach/Riß.