



- ◇ HÖHN GmbH&Co.KG
- ◇ HÖHN Displays+Verpackungen GmbH
- ◇ HÖHN Paper Print GmbH
- ◇ HÖHN Digital Services GmbH
- ◇ HÖHN Logistik Services GmbH

Pressemeldung

11. Januar 2012

Kreatives Thekendisplay von HÖHN aktiviert Kunden in Apotheken

Für die Einführung der Produktneuheit Aspirin® Complex Heißgetränk hat die HÖHN Displays+Verpackungen GmbH, Ulm für Bayer ein außergewöhnliches Thekendisplay entwickelt und produziert.

Die Aufgabenstellung war klar definiert: Gesucht wurde ein Thekendisplay für den Handverkaufstisch in Apotheken, das platzsparend und trotzdem aufmerksamkeitsstark ist. Gleichzeitig soll eine Assoziation mit dem Thema Heißgetränk stattfinden und den Kunden in der Apotheke zu direkter Aktivität anregen.

Entstanden ist ein kompaktes Thekendisplay aus 4-farbig bedrucktem Karton mit gefalteter Standfläche und Rückwand. In die Standfläche ist eine dreidimensionale ovale Tasse eingeklinkt, die mit einer Box Kleenextücher gefüllt ist und zum Herausziehen eines Tuches auffordert. Mit einem Blick wird erfasst, dass es sich um das „Aspirin® Complex Heißgetränk“ handelt, das auch gegen Schnupfen wirksam ist. Die originelle Display-Lösung mit der befüllten ovalen Tasse vermittelt überzeugend die Botschaft des Erkältungs-Drinks. HÖHN sorgte auch für die Logistik: Die 50.000 Displays wurden in aufgerichtetem und bestücktem Zustand geliefert. Hierbei konnte HÖHN auf seine langjährige Erfahrung in der Kommissionierung und Versandabwicklung zurückgreifen.

www.hoehn-gruppe.com

**Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.
Rückfragen? Team-Entlastung, Birgit Mann hilft Ihnen weiter:
Tel. 0731/40 35 9 35, Fax 0731/40 35 9 36, E-Mail: info@team-entlastung.de,
Team-Entlastung, Hindenburgstr. 33, 89233 Neu-Ulm**