

Pressemeldung

27. Juli 2010

Pharma-Faltschachtel mit Charme

Die HÖHN Displays+Verpackungen GmbH Ulm, ein Unternehmen der HÖHN-Gruppe, hat für den Pharmazeutika-Hersteller ProNovis München, eine verkaufsstarke Faltschachtel entwickelt, die sich deutlich von anderen Faltschachteln unterscheidet.

Eine erfolgreiche Produktneueinführung setzt eine hohe Aufmerksamkeitswirkung der Verpackung voraus, besonders dann, wenn das Produkt sich in einem Freiwahlsortiment vom Wettbewerb abheben und nahezu selbst verkaufen muss. Die neue Produktserie Arthro Hyal und Arthro Intens von ProNovis ist ein freiverkäufliches Präparat, das sich neu positionieren und im Markt etablieren will. Entsprechend hoch waren die Anforderungen an die Verpackung: Die Wertigkeit des Produktes sollte betont, Aufmerksamkeit geweckt und jugendlicher Charme vermittelt werden.

Die Lösung fanden die Verpackungsspezialisten in verschiedenen Veredelungstechniken. Mit zwei verschiedenen Dispersionslacken wurde auf der Verpackungsoberfläche ein außergewöhnlicher Mattglanzeffekt erzielt. Eine Reliefprägung hebt den Namenszug der Produkte hervor und betont die haptische Wertigkeit. Ihren besonderen optischen Reiz erhalten die Verpackungen durch eine Hologrammfolie, die auf die geschwungenen oder kreisrunden Gestaltungselemente aufgebracht wurde. Die irisierenden Effekte ziehen das Auge magisch an und lösen gleichzeitig den Wunsch nach spielerischem Drehen und Wenden aus, denn je nach Blickwinkel verändern sich die Farben der Folie. Mit der Hologrammfolie konnte jedem Präparat ein eigenes Muster als zusätzliches Unterscheidungsmerkmal zugeordnet werden. Gleichzeitig übernimmt die Veredelung mit der Hologrammfolie eine Schutzfunktion vor Plagiaten. Das Ergebnis ist eine Produktgestaltung mit edlem Auftritt und hoher Aufmerksamkeitswirkung.



- ◇ HÖHN GmbH&Co.KG
- ◇ HÖHN Displays+Verpackungen GmbH
- ◇ HÖHN Paper Print GmbH
- ◇ HÖHN Digital Services GmbH
- ◇ HÖHN Logistik Services GmbH

Die Verpackung vermittelt Charme, regt zum Zugreifen an und hebt sich durch ihre innovative Gestaltungslinie mit Veredelungselementen deutlich von den Wettbewerbsprodukten im Freiwahlsortiment ab.

www.hoehn-gruppe.com

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.
Rückfragen? Team-Entlastung, Birgit Mann hilft Ihnen weiter:
Tel. 0731/40 35 9 35, Fax 0731/40 35 9 36, E-Mail: info@team-entlastung.de,
Team-Entlastung, Hindenburgstr. 33, 89233 Neu-Ulm