



- ◇ HÖHN GmbH&Co.KG
- ◇ HÖHN Displays+Verpackungen GmbH
- ◇ HÖHN Paper Print GmbH
- ◇ HÖHN Digital Services GmbH
- ◇ HÖHN Logistik Services GmbH

Pressemeldung

28. Februar 2012

Chloé Parfum-Relaunch mit Displays von HÖHN

Für den Relaunch der Parfum-Marke Chloé beauftragte Coty Paris die HÖHN Displays+Verpackungen GmbH, Ulm mit der Herstellung von 1.200 edlen Displays in hochwertiger Ausführung.

Coty Paris rückt mit einem neuen Auftritt das Parfum L`Eau de Chloé ins Rampenlicht. Dazu werden in den Parfümerien weltweit aufmerksamkeitsstarke Displays platziert. Passend zum eleganten Duft wurde gemeinsam mit HÖHN ein Display entwickelt, das eine einladend leichte Sommeratmosphäre zaubert. Ermöglicht wird dies durch einen Display-Aufbau in drei Ebenen. Ein silberner Spiegelfolienkarton bildet die Rückwand. Er wurde 2-farbig im Siebdruck bedruckt und sorgt nun dafür, dass eine luftige Aura das Fotomotiv umgibt. Das Fotomotiv der zweiten Ebene und der Flakon der dritten Ebene wurden auf gestrichenem Karton 4-farbig im Offsetdruck bedruckt.

Die Architektur des Displays ruft eine raffinierte Licht- und Schattenwirkung hervor. Spiegelreflexe wirken als Blickfang, die 3-dimensionale Anordnung der einzelnen Elemente suggeriert eine bemerkenswerte Tiefe. Eindrucksvoll sind auch die Maße des Displays: Mit 1,20 Meter Breite, 1,00 Meter Höhe und 30 Zentimeter Tiefe stellt es hohe Anforderungen an die Logistik. Das Display wurde in aufgerichtetem Zustand von HÖHN transportsicher verpackt und weltweit verschickt.

www.hoehn-gruppe.com

**Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.
Rückfragen? Team-Entlastung, Birgit Mann hilft Ihnen weiter:
Tel. 0731/40 35 9 35, Fax 0731/40 35 9 36, E-Mail: info@team-entlastung.de,
Team-Entlastung, Hindenburgstr. 33, 89233 Neu-Ulm**