

Pressemeldung

11. Dezember 2014

Starkes Display für starke Bonbons

Für den deutschen Vertriebspartner Klosterfrau der Ricola AG hat die HÖHN GmbH Ulm ein warentragendes Display aus Karton und Wellpappe produziert. Es ist besonders strapazierfähig, voll recycelbar und verfügt über Trays mit hoher Tragkraft.

Zur Einführung der neuen flüssig gefüllten Kräuterbonbons „Ricola Extra Stark“ hat sich Ricola für ein hohes, schlankes Display entschieden. Mit seiner schmalen und trotzdem standsicheren Architektur berücksichtigt es die eingeschränkten Platzverhältnisse in Apotheken. Dort werden die neuen Produkte zunächst exklusiv verkauft. Das Display wurde aus einem langgestreckten Hohlkammerplakat gefertigt und mit einem Sockel aus Wellpappe versehen. Er ist innen mit Pappe verstärkt und mit einer Blende ausgestattet, die eine zusätzliche Werbefläche bildet. Sowohl die Vorderseite als auch die Rückseite des Displays können bei dieser Architektur als vollwertige Kommunikationsfläche genutzt werden.

Die sechs offenen Trays sind farblich auf die unterschiedlichen Bonbontüten abgestimmt. Sie bieten den Standbeuteln einen sicheren Halt und sind so dimensioniert, dass die neue Packungsgestaltung gut zur Geltung kommt. Eine optimale Etagenhöhe sorgt dafür, dass die Bonbons bis zum letzten Beutel bequem aus den Trays zu entnehmen sind. Die sechs Krempeltrays sind mit einer speziell entwickelten „Nase“ an der Rückwand befestigt und so ausgelegt, dass das Gewicht der bestückten Trays das turmartige Display nicht in seiner Balance beeinträchtigt. Sie sind außerdem strapazierfähig und für häufiges Einräumen und Herausnehmen geeignet.

Die HÖHN GmbH ist ein konzernunabhängiges Unternehmen und beschäftigt 240 Mitarbeiter am Standort Ulm. Hergestellt werden Faltschachteln, Geschenk- oder Promotion-Verpackungen, Displays und

Druckprodukte sowie ganzheitliche Promotion-Lösungen für den Point of Sale. Das Unternehmen setzt auf Full Service, der alle Leistungen von der Konzeption über Design und Musterbau bis hin zu Druck sowie Konfektionierung und Logistik umfasst. Zu den Kunden zählen namhafte deutsche und europäische Markenartikelhersteller aus den Bereichen Beauty Care, Health Care, Süßwaren, Nahrungsmittel, Getränke und Touristik.

www.hoehn-gruppe.com

**Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.
Rückfragen? Team-Entlastung PR, Birgit Mann hilft Ihnen weiter:
Tel. 0731/40 35 9 35, Fax 0731/40 35 9 36, E-Mail: info@team-entlastung.de,
Team-Entlastung, Hindenburgstr. 33, 89233 Neu-Ulm**